

**THAM LUẬN CỦA BCH ĐẢNG BỘ PHƯỜNG CỬA LÒ
TẠI ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU ĐẢNG BỘ TỈNH NGHỆ AN LẦN THỨ XX,
NHIỆM KỲ 2025 – 2030**

Kính thưa các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước!

Kính thưa Đoàn Chủ tịch, các vị khách quý, quý vị đại biểu!

Kính thưa Đại hội!

Trước hết, tôi xin thay mặt Đảng ủy phường Cửa Lò bày tỏ sự đồng tình và đánh giá cao Báo cáo chính trị trình tại Đại hội. Báo cáo đã thể hiện tầm nhìn chiến lược, xác định những giải pháp đột phá, mở ra thời kỳ phát triển mới đầy khát vọng cho Nghệ An.

Vinh dự được tham gia phát biểu tham luận tại Đại hội, tôi xin trình bày tham luận với chủ đề: **“Phát triển du lịch biển Cửa Lò xanh, sạch, đẹp, thân thiện, văn minh, hiện đại – trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tỉnh nhà.”**

Kính thưa quý vị đại biểu!

Ngày 16/01/2017, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 08-NQ/TW về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn. Triển khai Nghị quyết, Ban Thường vụ Tỉnh ủy Nghệ An đã ban hành Chương trình hành động số 55-CTr/TU; UBND tỉnh cụ thể hóa bằng Kế hoạch số 62/KH-UBND.

Mục tiêu được khẳng định rõ: **“Đến năm 2030, du lịch Nghệ An cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, là trung tâm du lịch của vùng Bắc Trung Bộ và là điểm đến hấp dẫn của cả nước.”**

Đây là kim chỉ nam quan trọng để Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân Cửa Lò cụ thể hóa thành chiến lược phát triển du lịch đô thị biển hiện đại.

Trong những năm qua, được sự quan tâm của trung ương, của tỉnh, sự đồng thuận của nhân dân, du lịch Cửa Lò đã đạt nhiều kết quả quan trọng:

- **Hạ tầng phát triển:** Hệ thống khách sạn, nghỉ dưỡng ngày càng nhiều và hiện đại, có sự góp mặt của các thương hiệu lớn như Vinpearl Melia, Mường Thanh Grand, Sài Gòn – Kim Liên, Summer... Các tuyến đường trục chính, hạ tầng đô thị được nâng cấp đồng bộ, tạo diện mạo khang trang cho đô thị biển.

- **Sản phẩm đa dạng:** Ngoài tắm biển, du khách được trải nghiệm khu vui chơi VinWonders, tuyến cáp treo ra đảo Ngự, hệ thống nhà hàng hải sản phong phú, các khu vui chơi, mua sắm hiện đại.

• **Về Kinh tế - xã hội:** Du lịch đã trở thành nguồn thu lớn, góp phần nâng cao tỷ trọng dịch vụ, tạo việc làm, thúc đẩy ngành nghề liên quan phát triển. Hình ảnh Cửa Lò gắn liền với thương hiệu Nghệ An thân thiện, khát vọng đổi mới, tăng trưởng xanh.

Kính thưa đại hội!

Bên cạnh những kết quả đạt được, thẳng thắn nhìn nhận, đánh giá, du lịch Cửa Lò vẫn còn nhiều điểm chưa tương xứng với mục tiêu, chỉ tiêu đề ra, đó là:

- Sản phẩm du lịch đơn điệu, nặng tính mùa vụ, chủ yếu dựa vào tắm biển. Vào mùa hè thì quá tải, mùa đông vắng khách.
- Chất lượng dịch vụ chưa đồng đều; nguồn nhân lực yếu về ngoại ngữ, kỹ năng.
- Thiếu sản phẩm đặc thù, quy mô lớn, mang xu hướng mới.
- Nhiều dự án chậm hoặc không triển khai; quỹ đất sạch cho nhà đầu tư chiến lược còn hạn chế.
- Khách quốc tế ít, chưa khai thác hết tiềm năng về vị trí và văn hóa.

Đây là những điểm nghẽn cần được tháo gỡ bằng các giải pháp đồng bộ, căn cơ.

Kính thưa đại hội!

Để đưa Cửa Lò phát triển thành đô thị du lịch biển văn minh, hiện đại, chúng tôi xác định bốn nhóm giải pháp trọng tâm sau:

Thứ nhất: Lấy du lịch làm mũi đột phá. Triển khai Nghị quyết số 36-NQ/TW về chiến lược kinh tế biển, Cửa Lò xác định du lịch biển là trụ cột. Kiến nghị tỉnh ban hành cơ chế chính sách đặc thù hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch biển, khuyến khích đầu tư, ứng dụng chuyển đổi số trong quảng bá, xây dựng mô hình làng chài gắn với văn hóa truyền thống.

Đặc biệt, trong quý I năm 2026, xây dựng Đề án phát triển du lịch biển Cửa Lò giai đoạn mới, hướng tới quy hoạch Khu du lịch Quốc gia ven biển Nghệ An và đăng cai Năm Du lịch quốc gia.

Thứ hai: Quy hoạch, hạ tầng đồng bộ. Rà soát, đẩy nhanh tiến độ dự án đã cấp phép; thu hồi dự án treo để dành quỹ đất cho nhà đầu tư có năng lực. Phát triển các khu nghỉ dưỡng, sản phẩm du lịch quy mô lớn, chất lượng cao, cạnh tranh được với khu vực.

Đầu tư hạ tầng đô thị hiện đại, môi trường sạch đẹp, an toàn, tạo nền tảng cho phát triển bền vững.

Thứ ba: Xây dựng thương hiệu, quảng bá mạnh mẽ. Định vị Cửa Lò là điểm đến xanh – sạch – đẹp, an toàn, thân thiện. Đẩy mạnh quảng bá trên các nền tảng số, tổ chức sự kiện văn hóa – thể thao – du lịch quy mô lớn.

Gắn phát triển du lịch với bảo tồn môi trường biển, xây dựng khu bảo tồn cộng đồng, khai thác văn hóa làng chài, phong tục thờ cá Ông, Lễ hội đua thuyền... tạo sản phẩm du lịch đặc thù, hấp dẫn.

Thứ tư: Phát triển nguồn nhân lực. Xác định nguồn nhân lực du lịch là khâu then chốt. Tập trung đào tạo văn hóa ứng xử, kỹ năng nghề, quản trị, ngoại ngữ. Phối hợp cơ sở đào tạo để bồi dưỡng lực lượng lao động chuyên nghiệp.

Phát động phong trào “Người dân Cửa Lò hiếu khách, văn minh”, khuyến khích doanh nghiệp chủ động đào tạo, nâng cao năng lực quản trị theo hướng số hóa dịch vụ du lịch.

Kính thưa đại hội!

Trong nhiệm kỳ mới, Đảng bộ phường Cửa Lò xác định phát triển đô thị du lịch biển văn minh, hiện đại là một trong ba khâu đột phá. Chúng tôi kỳ vọng, với sự quan tâm chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, sự đồng hành của các sở, ngành và sự đồng thuận của Nhân dân, du lịch Cửa Lò sẽ phát triển nhanh, bền vững, đóng góp ngày càng lớn cho sự phát triển chung của tỉnh Nghệ An.

Kính chúc các đồng chí lãnh đạo, quý vị đại biểu sức khỏe, hạnh phúc!

Chúc Đại hội Đảng bộ tỉnh Nghệ An lần thứ XX thành công rực rỡ!

Xin trân trọng cảm ơn!